

Rezoluția Adunării Generale a UGIR-1903

Adunarea Generală a Uniunii Generale a Industriașilor din România – UGIR-1903

constată că:

România a intrat la sfârșitul anului 2008 într-o puternică criză economică internă marcată de reducerea severă a activității economice în toate sectoarele și de înrăutățirea rapidă a tuturor parametrilor economici..

Declinul economic al României în anul 2009 a însemnat o contracție a PIB de 7,1% față de anul 2008, o diminuare cu aproape 25% a comerțului internațional de bunuri și servicii și atingerea valorii ratei șomajului de 7,8%. Investițiile în economie s-au redus cu 29,1%, investițiile străine directe sunt doar 50% din cele înregistrate în anul 2008, iar deficitul bugetar a atins 7,4% din PIB. Economia românească a pierdut de la începutul crizei 550.000 locuri de muncă din care industria prelucrătoare cca 220.000.

România se află încă, la începutul anului 2010, în plină criză economică sfârșitul acesteia neputând fi încă prevăzut.

Producția industrială se situează valoric la nivelul anului 2007, comerțul internațional a continuat să se diminueze, comerțul cu ridicata și cu amănuntul a marcat scăderi de 30%, iar volumul lucrărilor de construcții se reduce în continuare. Rata șomajului a atins 8,3% în luna februarie.

Multe din măsurile anticriză ale programelor guvernului au fost realizate parțial, efectele generale ale aplicării acestuia, până în prezent, fiind reduse. Fenomenele și practicile administrative actuale întăresc perspectiva negativă asupra evoluției economiei românești în următoarea perioadă, constituind motive serioase de îngrijorare pentru reprezentanții mediului de afaceri din România.

consideră că:

Perioada campaniei electorale a trecut și este nevoie acum de acțiuni hotărâte și imediate pentru punerea în aplicare a unui program anticriză și de relansare economică.

Strategia de relansare a economiei românești trebuie să plece de la situația reală a economiei țării, de la situația reală a industriei și serviciilor, de la situația reală a întreprinderilor economice mari sau mici și mijlocii. Strategia de relansare economică trebuie să rezolve bolile de acum cronice ale agenților economici și anume lipsa de comenzi și lipsa de lichidități.

Programul anticriză și de relansare economică trebuie să fie axat pe încurajarea investițiilor, stimularea pieței și a activității agenților economici, raționalizarea cheltuielilor bugetare, păstrarea locurilor de muncă și crearea altora noi.

pilonii programului sunt:

1. Achitarea cu celeritate de către autoritățile publice centrale și locale a oricărei datorii către furnizori de produse și servicii, a subvențiilor către producătorii agricoli, a restanțelor la TVA; Instituirea unui tratament egal între agentul economic și stat (privind regimul penalităților de întârziere și folosirea de către stat a banilor agenților economici);
2. Investiții publice în toate categoriile de infrastructură (rutieră, utilități publice locale și de mediu, îmbunătățiri funciare și sisteme de irigații, comunicații etc.) realizate din fonduri publice și private și din fonduri europene și internaționale atrase; prioritizarea lor;
3. Modernizarea rolului autorităților administrației publice centrale și locale, în sensul orientării către organizații, firme și cetățeni și creșterii eficienței activității; Adoptarea de politici publice integrate și coordonate în domeniul investițiilor și al achizițiilor publice, care să contribuie la dezvoltarea afacerilor și să stimuleze activitatea productivă.
4. Simplificarea procedurilor de depunere a proiectelor pentru accesare și a celor de decontare a plăților efectuate, îmbunătățirea capacității administrative a structurilor implicate în gestionarea fondurilor structurale;
5. Raționalizarea cheltuielilor bugetare prin reducerea tuturor categoriilor de cheltuieli publice; Asigurarea unor venituri bugetare mai mari prin măsuri de reducere a evaziunii fiscale în sectorul produselor accizabile și al returnărilor de TVA;
6. Simplificarea și revizuirea regimului fiscal privind amortizarea, rezervele, recunoașterea cheltuielilor de afaceri și impozitarea profitului investit; Reducerea fiscalității pe forța de muncă, stimularea reconversiei profesionale prin acordarea de facilități fiscale;
7. Stimularea procesului de dezvoltare a sectorului IMM prin acordarea unor facilități fiscale, simplificări administrative pentru raportare, crearea unui cadru juridic preferențial și adaptat, generalizarea sistemului de înregistrare on-line a firmelor, extinderea funcției ghișeelor unice pentru demararea afacerii, pentru autorizații, taxe, recrutarea primului angajat.
8. Sprijinirea acțiunilor de pregătire și perfecționare a personalului, stimularea entităților implicate în procesul de recalificare și reconversie profesională și în absorbția forței de muncă (inclusiv a organizațiilor de economie socială), îmbunătățirea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților manageriale;
9. Dezvoltarea și perfecționarea instituției dialogului social, a relației tripartite Guvern – Sindicate – Patronat și promovarea coeziunii sociale. Îmbunătățirea disponibilității autorităților statului, în cadrul structurilor de dialog social, de a aborda cu un grad de profesionalizare sporit, propunerile reprezentanților mediului de afaceri;