

PREGĂTIREA ACTIVITĂȚILOR ÎN PERIOADA EXPOZITIEI MONDIALE SHANGHAI 2010

Participarea României la EXPO 2010 Shanghai se constituie într-o ocazie specială pentru promovarea intereselor României, pentru lărgirea cooperării economice și comerciale, pentru aprofundarea schimburilor bilaterale în domeniile cultural, educațional sau turistic și constituie, totodată, cel mai important eveniment de promovare în RP Chineză de după anul 1990.

Expoziția Mondială **Shanghai 2010** se va desfășura pe durata a 184 de zile, în perioada 1 mai - 31 octombrie 2010. Organizatorii EXPO 2010 se așteaptă la participarea unui număr de peste 200 de țări și organizații internaționale și a unui număr de cca. 70 milioane de vizitatori.

Cu toate că sectorul economic reprezintă, oarecum, o componentă secundară a participării, fiecare țară va încerca să promoveze produsele pe care industriile proprii le pot oferi pieței chineze, dar și să obțină atragerea de investiții străine. Exista convingerea că pe parcursul celor șase luni, mai ales datorită faptului că avem un spațiu special destinat organizării de seminarii economice, vor exista suficiente contacte cu mediul de afaceri chinez, îndeosebi cu mediul de afaceri din zona Shanghai, poate cel mai important reper pe harta economico-financiară a Chinei.

Organizatorul pavilionului Romaniei este Ministerul Afacerilor Externe iar tema acestei expoziții este „Un oras mai bun , O viata mai buna”. Romaniei i-a fost atribuit un spatiu de 2000 m.p. aflat in zona C- Zona Europa, America si Africa. Pavilionul Național are **forma de mar de culoare verde** si logo **GREENOPOLIS <<MEGA POLISUL VERDE**.

- Spațiul expozițional principal este destinat prezentării civilizației urbane, culturii și tradițiilor bogate, a potențialului natural, precum și a celorlalte elemente care fac din România o țară unică în peisajul european.

„Declarația Tematică” a Pavilionului Romaniei la EXPO 2010, stabilește principalele concepte de expunere, detaliate pe spații de desfășurare:

- **spațiul expozițional principal** - dedicat prezentării civilizației urbane, culturii și tradițiilor bogate, a potențialului natural, precum și a celorlalte elemente care fac din România o țară unică în peisajul european;

- **spațiul dedicat evenimentelor culturale (scena)** - va găzdui spectacole live: folclor, balet și dans contemporan, teatru non-verbal, muzică de cameră și instrumentală, interpretări vocale, de la canto la muzică modernă;

- **sala de conferințe**: va găzdui seminarii specializate sau pentru publicul larg, promovând schimburile economice și comerciale, turismul, cooperarea științifică;

- **restaurantul cu specific românesc**.

- Pe durata expoziției mondiale fiecareia dintre țările participante îi este alocată o Zi Națională, care se constituie în cel mai important moment cultural al prezenței naționale la expoziția mondială. **Ziua României la EXPO 2010 va fi celebrată la data de 29 iulie (dată la care se celebrează și Ziua Imnului Național al României).**

Cu această ocazie, în conformitate cu prevederile „Ghidului pentru organizarea Zilei Naționale” emis de Biroul pentru Coordonarea EXPO 2010 se va organiza un program amplu, care cuprinde ceremonia oficială, evenimente culturale, forum economic și recepție.

- Activitățile care se vor desfășura în perioada EXPO SHANGHAI 2010, vor avea o largă acoperire mediatică, fapt ce va contribui semnificativ la promovarea evenimentelor și companiilor participante. Ceremonia de deschidere a Pavilionului România va fi transmisă în direct de redactorii celor două posturi de radio- Societatea Româna de Radiodifuziune și Radio China Internațional, Radio România urmând să transmită corespondențe referitoare la evenimentele organizate de România în perioada mai-octombrie 2010. Există certitudinea că și alte instituții mass media își vor manifesta interesul pentru realizarea de parteneriate media. De asemenea, numeroase instituții mass media din RP

Chineză au solicitat realizarea de interviuri sau materiale referitoare la participarea României la Expo Mondial.

- Având în vedere tema, numărul mare de participanți oficiali și prezența unui număr important de vizitatori, se consideră că Expoziția Mondială Shanghai 2010 reprezintă o oportunitate majoră pentru inițierea sau dezvoltarea contactelor cu mediul de afaceri chinez. Participarea unui număr cât mai mare de companii românești la Expoziția Mondială Shanghai 2010 reprezintă o oportunitate majoră pentru promovarea schimburilor comerciale și de investiții atât cu mediul de afaceri chinez, cât și cu alte țări, având în vedere larga participare internațională la acest eveniment.

În acest sens, s-au convenit activități de promovare a exporturilor românești în perioade scurte, medii și lungi, în funcție de interesele și capacitatea participanților.

1. Activități de promovare pe termen scurt – 1 săptămână

Activități tematice, pe domenii, gen „Săptămâna Industriei X”, se vor desfășura în cadrul Pavilionului România sau în alte spații destinate acestui scop, în funcție de amploare, structura de principiu incluzând:

a) Seminarii de afaceri – se desfășoară în sala de conferințe a Pavilionului România (capacitate circa 70 locuri), spațiu în care participanții vor prezenta specificul domeniului de activitate și al produselor de interes pentru piața chineză și vor iniția contacte cu reprezentanți ai firmelor chineze invitate în acest scop de către DEM.

b) Prezentarea produselor – în cadrul Pavilionului vor fi amenajate standuri cu caracter temporar pentru expunerea produselor și materialelor de promovare ale companiilor participante.

c) În perioada promovării produselor din domeniul alimentar, restaurantul cu specific românesc oferă posibilitatea degustării produselor.

Aceste activități se organizează în colaborare cu Departamentul de Comerț Exterior, Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România, Camera de Comerț și Industrie a României, Camera de Comerț și Industrie România-China.

Companiile sau grupurile de companii care doresc să organizeze activități independent de instituțiile menționate mai sus vor fi planificate în funcție de graficul principal pentru a nu exista suprapuneri și pentru a beneficia de spațiile Pavilionului România.

2. Activități de promovare pe termen mediu și lung

Activitățile se vor desfășura în Pavilionul România și implică, în principal, instituțiile și companiile partenere DEM, structura de principiu incluzând:

a) Distribuirea de materiale promoționale;

b) Prezentarea videoclipurilor de publicitate pe monitoarele dispuse în restaurant;

c) Distribuirea de produse/articole specifice companiilor cu activități în domeniul textilelor și confecțiilor, industriei alimentare etc;

d) Afișarea denumirilor și siglelor companiilor partenere DEM pe bannere publicitare dispuse în spațiul expozițional rezervat României, precum și pe site-ul web al Pavilionului România care va funcționa pe întreaga perioadă a Expoziției Mondiale.

3. Activități de promovare pe termen mediu și lung stabilite până la data de 15.02.2010

Ațiunile de sprijinire în perioada Expoziției Mondiale constau, în principal, în activități de sponsorizare pentru realizarea materialelor de promovare a României (albume foto, insigne, tricouri, șepci, filme documentare, calendare etc), precum și pentru organizarea unor manifestări artistice, altele decât cele realizate utilizând bugetul alocat DEM în acest scop.

- **Pentru organizarea și desfășurarea activităților economice trebuie avute în vedere următoarele criterii:**

1. Cheltuielile impuse de participarea la activitățile economice sunt suportate de către participanți.

2. DEM va oferi consultanță și va transmite în timp util participanților procedurile care trebuie urmate în vederea expedierii materialelor de promovare, mostrelor, în conformitate cu reglementările legislației RP Chineze și Biroului de Coordonare a Expoziției Mondiale în privința transportului, activității vamale și accesului în incinta spațiului destinat Expoziției Mondiale.

3. În situația în care volumul materialelor/mostrelor necesare participanților necesită transportul cargo, se va avea în vedere ajungerea acestora la Shanghai cu 35-45 de zile înainte de începerea

activității. Potrivit reglementărilor chineze, această perioadă este necesară pentru desfășurarea procedurilor vamale și de acces în spațiul Expoziției.

ShanghaiPROGRAMUL

Principalelor acțiuni avute în vedere să se desfășoare în RP Chineză în perioada **Expoziției Mondiale Shanghai 2010**

Nr. Crt.	Acțiunea	Perioada și locul	Profilul acțiunii	Observații	Cine participă la pregătirea acțiunii
1.	Misiune economică cu finanțare de la bugetul statului	29.04-7.05 Shanghai; Beijing	Promovare produse industriale românești și atragerea de investiții chineze în România	- Misiunea economică va fi condusă de dl. Adriean VIDEANU, ministrul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, care va participa la Ceremonia de deschidere a Expo 2010; - Vor fi organizate Forumuri Economice în cadrul Expo 2010, Pavilionul România, precum și la Beijing.	-DGRE - Direcția Cooperare Internațională, MECMA -CRPCIS -UGIR-1903 -BPCE Beijing și Shanghai
2.	Mini-expoziție vinuri românești	28.05-3.06 Shanghai	Promovare vinuri și băuturi românești	- Expoziția de vinuri va fi organizată în cadrul Restaurantului românesc, Pavilionul România; - Acțiuni degustări de vinuri	- Direcția Promovarea Exportului -DGRE -PNVV, APEV -BPCE Shanghai și Beijing
3.	Mini-expoziție tehnică	21 – 27.06 Shanghai	Promovare produse industriale românești	Mini-expoziție în cadrul Pavilionului România	-Direcția Promovarea Exportului -DGRE -FEPA-CM, APREL, ANCONAV -BPCE Shanghai și Beijing
4.	Săptămâna Modei Românești	9 – 15.07 Shanghai	Promovarea produselor și serviciilor românești	Vor fi organizate prezentări de modă în Pavilionul România	- Direcția Promovarea Exportului - DGRE - FEPAIUS, SFERA FACTOR, FIT - BPCE Shanghai și Beijing
5.	Expoziție generală cu ocazia „Zilei României” la Expo Mondial	26.07-7.08 Shanghai	Promovarea produselor românești la export	-Acțiunea se desfășoară în perioada vizitei președintelui României la Expo Mondial Shanghai - Misiunea economică va fi condusă de dna Maria PÂRCĂLĂBESCU, Secretar de Stat MECMA -Vor fi organizate seminariile economice în cadrul pavilionului românesc	-Direcția Promovarea Exportului -DGRE -CCIR, ANCONAV, UCECOM, STICEF -BPCE Shanghai și Beijing

6.	Mini-expoziție de produse și servicii IT	30.08-5.09 Shanghai	Promovarea produselor și serviciilor românești la export	Mini-expoziție în cadrul Pavilionului România	-Direcția Promovarea Exportului -DGRE -ARIES, ANIS -BPCE Shanghai și Beijing
7.	Misiune Economică cu finanțare de la bugetul statului	10-18.09 -Shanghai -Beijing	Promovarea exportului românesc și atragerea de investiții chineze în România	-Misiunea economică va fi condusă de dna Maria PÂRCĂLĂBESCU, Secretar de Stat MECMA -Vor fi organizate seminarii economice în cadrul Expo 2010 și la Beijing -Vor fi organizate degustări de vinuri la Shanghai și Beijing	-DGRE -CRPCIS -CCIR, Patronatul GARANT -BPCE Shanghai și Beijing

● **Misiunile economice Nr.1 și Nr. 7** sunt organizate de Departamentul de Comerț Exterior, Direcția Asia și Oceania.

Persoane de contact:

1. Dl. Gheorghe BENEGUI, director Direcția Asia și Oceania;
e-mail: gheorghe.benegui@dce.gov.ro
2. Dl. Augustin IOSIFESCU, consilier Direcția Asia și Oceania;
e-mail: augustin.iosifescu@dce.gov.ro

● **Activitățile economice Nr. 2-6** sunt organizate de Departamentul de Comerț Exterior, Direcția Promovarea Exportului.

Persoane contact:

1. Dl. Costin LIANU, director Direcția Promovarea Exportului;
e-mail: costin.lianu@dce.gov.ro
 2. Dna Adriana NICA, consilier Direcția Promovarea Exportului;
e-mail: adriana.nica@dce.gov.ro
- Dl. Gabriel GHELMEGEANU, președinte Camera de Comerț și Industrie România-China; e-mail: ccirc2001@yahoo.com