

## Expoziția Internațională de Industria Vinului și a Băuturilor Spirtoase din Hong Kong

**4-6 noiembrie 2010**

<b>Numele expoziției</b>	<b>Expoziția Internațională de Industria Vinului și a Băuturilor Spirtoase Hong Kong</b>		
<b>Data expoziției</b>	4-6 noiembrie 2010		
<b>Locul</b>	Hong Kong Convention and Exhibition Centre		
<b>Intrare la târg</b>	4 – 5 noiembrie: Exclusiv pentru comercianți 6 noiembrie: Pentru comercianți și pentru public (peste 18 ani)		
<b>Deschis</b>	10:30 – 19:30 (4-5 noiembrie 2010) 10:30 – 17:00 (6 noiembrie 2010)		
<b>Organizator</b>	Hong Kong Trade Development Council		
<b>Co-organizatori</b>	Hong Kong Food Council Hong Kong Food, Drink & Grocery Association Hong Kong Sommelier Association The Hong Kong & Kowloon Provisions Wine & Spirits dealer's Association		
<b>Categoriile expuse (secțiile de produse)</b>	<b>1. Băuturi spirtoase:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vodcă</li> <li>➤ Cocteiluri</li> <li>➤ Tequila</li> <li>➤ Soju</li> <li>➤ Vin de orez</li> <li>➤ Vin jaune</li> <li>➤ Alte băuturi spirtoase</li> </ul>	<b>2. Vinificare și logistică:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vin</li> <li>➤ Băuturi spirtoase</li> <li>➤ Coniac</li> <li>➤ Bere</li> <li>➤ Sake</li> <li>➤ Whisky</li> <li>➤ Șampanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Îmbutelierea vinului</li> <li>➤ Etichetarea vinului</li> <li>➤ Ambalare</li> <li>➤ Depozitare și transport</li> </ul>	
	<b>3. Accesorii pentru vin:</b>		<b>4. Friend of Wine:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pahare și sticlărie</li> <li>➤ Scui pătoare și sticle de masă</li> <li>➤ Alte accesorii</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Produse de brutărie</li> <li>➤ Dulciuri</li> <li>➤ Lactate</li> <li>➤ Nuci</li> <li>➤ Ulei</li> <li>➤ Conserve</li> <li>➤ Biscuiți</li> <li>➤ Pește</li> </ul>
<b>Componenta expozanților</b>	<p>1. Comercianți de vinuri și crame din Hong Kong și Asia</p> <p>2. Așa ziși producători și comercianți "New Word Wine" din Australia, Argentina, Brazilia, Chile, Noua Zelandă, Africa de Sud, Statele Unite.</p> <p>3. Așa ziși producători și comercianți "Old Word Wine" din Franța, Germania, Italia, și Spania.</p> <p>4. Alți producători și comercianți de băuturi spirtoase</p>		

<b>Componența vizitatorilor</b>	<p>Cele 11 birouri din China și cele 40 din întreaga lume ai HKTDC au construit o rețea internațională pentru cumpărători, importatorii de calitate, marii comercianți, micii comercianți, distribuitori, brokeri, firme de hoteluri și restaurante, concentrându-se pe piața chineză și asiatică..</p> <p><b>1. Noua secție de produse – Prietenii vinului (Friends of Wine).</b> Această secție este dedicată acelor alimente de primă calitate, care se potrivesc de minune vinurilor, berilor și băuturilor spirtoase de bună calitate. În această categorie sunt incluse produse ca cașcavaluri, șunci, măsline, nuci, pâini, caviaruri, biscuiți și ciocolate de cele mai bună calitate.</p> <p><b>2. Hong Kong International Wine Competition – Concursul Internațional de Vinuri de la Hong Kong:</b></p> <p>Acest concurs este organizat cu ajutorul Concursului de Vinuri și Băuturi Spirtoase de la Londra, care aliniază cele mai bune vinuri și băuturi spirtoase din lume, având un trecut de 40 de ani. Asocierea categoriilor „Best Wine from China” și cea mai bună mâncare chinezească este un premiu nou introdus. Câștigătorii vor avea posibilitatea, ca prin premiul KKIWSC să-și promoveze activitățile, produsele.</p>
<b>Numărul expozanților</b>	<p>În 2009 au participat 525 de expozanți din 34 de țări și regiuni și 11915 de vizitatori din 62 de țări și regiuni. Dimensiunea târgului: 13090 m<sup>2</sup></p> <p>În 2008 au participat 240 de expozanți din 25 de țări și 8758 de vizitatori din 55 țări. Dimensiunea târgului: 7200m<sup>2</sup></p>
<b>Taxa de participare</b>	<p><b>Standul standard (3x 3 m<sup>2</sup>): USD 5157 / 9 m<sup>2</sup></b></p> <p><b>Taxa de loc: 490 USD /m<sup>2</sup></b></p>

▪ **Profilul vizitatorului din 2009**

Numărul vizitatorilor

Regiune	Vizitatori din branșă	Procentaj	Vizitatori din afara branșei
Sosiți din Hong Kong	7,761	65,1%	
Sosiți din țări din afara Hon Kong-ului	4,154	34,9%	
<b>Total</b>	<b>11,915</b>	<b>100%</b>	<b>12,454</b>

Vizitatori din branșă

Regiune	Numărul vizitatorilor	Distribuția procentuală
Asia	3,234	77,85 %
Europa	475	11,4 %
America de Nord	185	4,45%
Australia și Oceania	193	4,65%
America Centrală și de Sud	31	0,75%
Africa	18	0,43%
Orientul Apropiat	18	0,43%
<b>Total</b>	<b>4,154</b>	<b>100,00%</b>

▪ **Profil expozant 2009**

Expozanți din Hong Kong	112
Expozanți din afara Hong Kong-ului	413
Total	525

Țară/regiune	No.	Țară/regiune	No.
Australia	65	Libanon	1
Austria	2	Moldova	1
Argentina	31	Olanda	1
Belgia	1	Noua Zelandă	40
Bulgaria	1	Polonia	1
Canada	2	Portugalia	23
Chile	12	România	1
China	13	Singapore	2
Republica Cehă	3	Slovenia	1
Franța	56	Africa de Sud	11
Germania	2	Spania	37
Grecia	1	Thailanda	5
Ungaria	15	Tunisia	1
India	12	Regatul Unit	2
Italia	25	Uruguay	1
Japonia	6	SUA	28
Coreea	10	<b>Total</b>	<b>413</b>

**Standuri de expunere (data limită de înscriere 21 iulie 2010)**

**1. Reducere de preț pentru standuri**

**1.1 Reducere de preț conform data înscrierii - 20 iunie 2010 („Early Bird Discount“):**

Dacă ați transmis înscrierea dumneavoastră la biroul nostru **cel târziu până la 20 iunie 2010**, puteți beneficia de următoarea reducere:

Criteria	Reducere
Expozant anterior – Firmă ce expune la expoziția Hong Kong International Wine Fair 2009	10%
Expozant nou	5%

## 1.2 Reducere de preț în funcție de mărimea suprafeței de expunere:

În funcție de mărimea suprafeței de expunere închiriat, puteți beneficia de următoarea reducere:

Suprafața de expoziție închiriată	Reducere
18 – 44 m <sup>2</sup>	3%
45-90 m <sup>2</sup>	5%
peste 91 m <sup>2</sup>	10%

## 2. Ofertă stand individual

Cu aprobarea organizatorilor poate fi închiriat și un stand individual.

Tipul standului	Supraprețul închirierii standului
Stand deschis pe două părți (minimum 18m <sup>2</sup> )	+5%
Stand deschis pe trei părți (minimum 36m <sup>2</sup> )	+7,5%

### Observații importante:

- Termenul de înscriere: **21 iulie 2010**. În cazul înscrierilor trimise în perioada **1 -21 iulie 2010** reducerea de preț („**Early Bird Discount**”) din punctul 1.1 nu poate fi utilizată.
- Reducerile în funcție de data înscrierii și mărimea suprafeței de expunere pot fi utilizate și împreună.

## 3. Alte servicii disponibile

### 3.1 Degustare de vin

**Pret: USD1,924 / HK\$15,000 / 1,5 ore**

Expozanții au posibilitatea de a prezenta produsele lor în săli separate. Se ofera locație si pentru seminarii.

- ✧ Durata : 1.5 ore
- ✧ Capacitate : 50 persoane (așezați) / 200 de persoane (în picioare)
- ✧ Mobilier : mese
- ✧ Facilități : AV System; 5 pahare / persoană, scuițătoare, gheață
- ✧ Chelneri : 2 persoane

\*\* Solicitățile pentru rezervarea sălilor sunt acceptate în ordine cronologică în limita sălilor disponibile. Decizia organizatorilor este definitivă

### 3.2 Publicitate online / tipărită

**Pret: USD 770 / anunț de o pagină, 4 culoare**

Expozanții au posibilitatea de a publica în magazinul „Wine & Spirits Magazine”.

Organizatorii oferă în plus publicitatea gratuită pe sit-ul [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com) unde pot fi așezate 10 fotografii de produse.

\*\* “Wine & Spirits Magazine” este magazinul oficial al târgului Hong Kong International Wine & Spirits Fair (HKIWS) editat de HKTDC. Magazinul are 30.000 de cititori în 55 de țări.

\*\* Site-ul web al HKTDC ([www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)) are 800 000 de vizitatori înregistrați, 120 000 de furnizori înregistrați și 6,5 milioane de persoane caută parteneri de afaceri/pe an.

În cazul oricărui litigiu care poate apărea în legătură cu programul de mai sus, decizia firmei HKTDC este definitiv și obligatoriu. (HKTDC își rezervă dreptul de a modifica și a schimba condițiile de mai sus în orice moment fără nici o înștiințare anticipată).